



ビジネスワークショップ  
『成れる会新潟 SAKURA塾』

成れる会新潟  
SAKURA塾 塾長  
中村 千夏



# 『SAKURA塾』とは

- ❁ ビジネスを成功させる為に必要不可欠な、心と考え方を身に着けます。
- ❁ マーケティング論を学び実践し、結果を出すことを目的とします。
- ❁ それぞれの目標を必ず達成するための能力を身に着けていきます。
- ❁ 実践を前提に行うため、必ず結果を出すビジネス塾です。

# 『SAKURA塾』は セミナーではありません

今までに、マーケティングやビジネス書を読んだことがありますか？  
そして、その中のどれくらいの実践されていますか？



『SAKURA塾』がセミナーではなく、あくまで「ワークショップ」とさせて頂いているのは、実践型だからです。

マーケティングなどであれば、どこのビジネス書にも載っています。

ただ、学ぶのであれば、本を読むのと何のかわりません。

「いい話を聞いた」で終わらせるのではなく、行動に移して結果を出す。


実践型ビジネス塾です。

「結果を出す」「能力を高める」「スピードを上げる」

この3点にこだわって進めていきます。

# 結果を出す為のプログラム



- ①マーケティング専門の講師をお呼びします
  - ②開催は半年間、週に一回開催します。
  - ③能力を高めるための、カリキュラムですので、実践をし、結果をだしていきます。
  - ④様々な業種の方、異業種の方とご受講して頂きます。
  - ⑤各自アウトプットの能力を身につけ、【落とし込み】を行う為の、講師の実践をしていただきます。
- 

# ①マーケティング専門の講師について

- 現役の実績があるコンサルタント  
『**広岡 勝時**』氏をお招きしての開催となります

## 『広岡 勝時』氏プロフィール

「サッカーJ1の某チーム」「第三セクターの企業」  
「温泉ホテル・旅館」「化粧品メーカー」  
「化粧品販売」「エステティックサロン」  
「貴金属店」「スポーツ店」「小物雑貨店」  
「飲食店(手打ちそば・ラーメン屋さん・キャバクラ等)」  
等、年商100億程度から個人商店までを幅広くコンサルティング。  
実際の経営者としての経験もあり、実践に基づいたコンサルティング  
で、利益アップ100%を更新中。  
「必ず純利を現状より増やす」をポリシーとして活躍中。  
プロフィール参照: [www.4emms.jp](http://www.4emms.jp)



**ご自身も経営経験のあるコンサルタントの為、【机上の空論】ではない、結果をだす、本当のマーケティングを  
教えて頂きます。**

## ②開催期間について

### ❁ 開催期間は半年間で、週一回の開催です

→月一回や隔週では、「いい話をきいた」で終わり、心の恒常性が作用し、元の考え方にもどるため、かなかない効果を出すことができません。

「結果を必ず出す」ためのワークショップ

ですので、必ず、効果を出せることを考えて、の設定で週に一度、半年間の開催になります。

### ③結果を出すための実践

❁ SAKURA塾では、必ず実践をしていただき、その結果（成功でも失敗でも）を以てして学びとします。

必ず、行動をするという前提で、ご受講いただき、さらに、塾生同士でシェアをしあい、より精度を高め、欲しい結果へとつなげていきます。

## ④異業種での講座開催

### ❁ 知識や発想が、偏ってはいませんか？

同じ業界に何年もいると、陥りがちなのが、『固定概念』です。

例えば、飲食業は2月は売上が伸びないのは仕方ない・・・  
などといった、『常識』の様なものは、ありませんか？



違う職種の方と、意見をシェアすることで、  
新しい発想が生まれます。



## ⑤ アウトプットについて

『SAKURA塾』では、講座で学んだ内容を、ご自身の部下、または組織に伝えられてこそ、効果を最大限に発揮できると考えます。



アウトプットができてこそ、本当に落とし込むことができ、相乗効果を生むことができるのです

初級カリキュラムには、「オープンキャンパスセミナーの開講」と「講師を務める」という内容があります。

加速学習法で、講師として伝える役になることで、理解を深め自分自身に落とし込んでいきます。

# ワークショップの内容

- ❁ 成功者の心と考え方の作り方・・・マインドセット
- ❁ 売り上げを上げる方法、ランクアップする方法
- ❁ ビジネス設定
- ❁ 顧客リスト管理とその活用
- ❁ 発想の転換、視野、視点の変え方
- ❁ SNSの活用方法
- ❁ 問題解決能力について
- ❁ 成功する数字管理
- ❁ 組織構築とマネジメント、リーダーシップ
- ❁ 提携とジョイントベンチャー
- ❁ 結果を出せるチラシ、広告の作り方
- ❁ 新味客とリピーターの作り方
- ❁ リスクリバーサル
- ❁ 料金設定と利益
- ❁ ブランディングの仕方
- ❁ 現代における各種業界の特徴

など、その他、ここに記入できない程の内容を実践的に行い能力を高めていきます

# マーケット(市場)を作っていく塾です

- ❁ SAKURA塾は、ただマーケティングを学ぶだけの塾ではありません。

ここでは、マーケティング能力が身に付き、結果を出せるメンバーのグループを同時に広げてきます。

自立をし、各自が結果を出せる【マインドマスターグループ】となります。

それにより、大きな市場を一緒に作りあげていきます。

全国の【成れる会】でビジネスパートナーを見つけて頂くことも可能です。

※全国の成れる会については、SAKURA塾のホームページをご覧ください。

# SAKURA塾のこだわり

何故『SAKURA塾』を開講したかと言いますと、  
私自身が講座を受けて、人生が大きく変わり、結果も変わったからです。  
現在、収入は2倍以上となり、イベントも500名規模のイベント開催ができるようになりました。

ご縁をいただき、『SAKURA咲く』に関わってくださった方には、私が受けて、実績を出せたこの内容で、是非、効果や実績をあげて、幸せになって頂きたい、その思いでこの塾を開講しました。

SAKURA塾のこだわりは、『必ず実績をあげる！結果をだす！』ということです。  
一緒にレベルアップをはかり、そして、それぞれが欲しい結果を生み出し、新潟を発信し、新潟がもっと活性化していけばいいと考えます。  
今以上のあなたがそこには必ず在ります。

ご一緒に、なりたい自分、叶えたい夢、欲しい未来を実現していきましょう！

SAKURA塾  
塾長 中村 千夏

